

KI Software as a Service



Wettbewerbsvorteile sichern mittels KI-Baukasten

Im Zeitalter von Digitalisierung und Big Data entstehen für Unternehmen zahlreiche Möglichkeiten. Mit den neuen Chancen wachsen jedoch auch Berge an Datenmengen. KI-Systeme helfen dabei Daten systematisch zu verarbeiten.

Unser KI-Baukasten, basierend auf DataDrivenAction, erlaubt eine flexible Modul-Zusammenstellung bei unterschiedlichen Fragestellungen. Wählen Sie nur die Features, die Sie für Ihre Anforderungen benötigen. Somit reduzieren Sie Kosten und wertvolle Ressourcen und Ihre IT kann sich auf das Wesentliche konzentrieren: Ihr Kerngeschäft.

Unser Kooperationspartner für das Thema KI:



KI-Baukasten für die Vertrieboptimierung nutzen

Heutzutage werden Kunden mit Angeboten und Informationen überflutet. Bei diesem Überangebot an Dienstleistungen und Produkten gilt es, Kunden durch exzellenten Service und passgenaue Kaufanreize zu aktivieren. KI-Lösungen helfen Ihnen die Potenziale in der Kundenansprache zu identifizieren und helfen Ihnen dabei eine langfristige Kundenbindung zu erzielen.

Ihre Vorteile von KI als Software as a Service



Optimierte Kundenbeziehungen

Hochaktuelle Datensätze ermöglichen eine personalisierte Kundenansprache und hohe Markenloyalität. Durch Verhaltens-Prognosen werden Kundenbedürfnisse früh erkannt und das Kündigungsrisiko verringert.



Gezieltes Marketing

Kampagnenmanagement und -evaluation auf Basis von Verhaltensmustern und Kundendaten. Erzielen Sie geringere Streuverluste und Kosteneffizienz bei zukünftigen Maßnahmen.



Automatisierte Prozesssteuerung

KI-Systeme entlasten Mitarbeiter bei Routineaufgaben und schaffen Effizienz in Arbeitsabläufen. Somit gewinnen Sie Zeit für strategische Aufgaben und können sich auf die Optimierung von Geschäftsprozessen konzentrieren.



Insights und Prognosemodelle

Komplexe Kundendaten werden auf einer anwenderfreundlichen Benutzeroberfläche graphisch visualisiert. Auf dem Dashboard sehen Sie alle relevanten Kennzahlen und Prognosemodelle Ihrer Zielgruppe auf einen Blick.

Wer profitiert von KI-Software as a Service?

KI Software as a Service richtet sich an Unternehmen, die Vertriebsunterstützung für Endkundengeschäfte oder beratungsintensive Firmenkundengeschäfte benötigen. Innovative Funktionen in Form von künstlicher Intelligenz und Machine Learning helfen Ihnen, die Vertriebs-Performance im Bereich Planung, Controlling, Kundenservice und Marketing umfassend zu steigern. Setzen Sie für die Bereiche Neukundengewinnung und Kundenbindung auf datenbasierte KI-Lösungen, um passgenaue Anreizsysteme zu schaffen.

Wie erleichtert KI-Software as a Service Ihren Alltag?

Mit KI-Software as a Service wird der Ist-Zustand von aktuellen und potenziellen Kundenwerten ermittelt und auf einem anwenderfreundlichen Dashboard dargestellt. Darüber hinaus werden durch intelligentes Machine Learning genaue Prognosen über das Verhalten Ihrer Kunden festgestellt und Prognosemodelle dynamisch trainiert. Somit können Handlungen präventiv gesteuert werden.

Mit DataDrivenAction haben Sie sowohl Kundendaten als auch Kosten immer im Blick! Transparent und flexibel. Durch das Baukasten-System können Sie die Funktionen ganz bequem und individuell in Form von Modulen zusammenstellen. Daneben stehen Ihnen weitere Zusatzfunktionen wie z.B. einfache Usability, automatisierte E-Mail-Benachrichtigungen über aktuelle Entwicklungen, eine flexible Nutzerverwaltung sowie vielfältige Download- und Exportmöglichkeiten zur Verfügung.

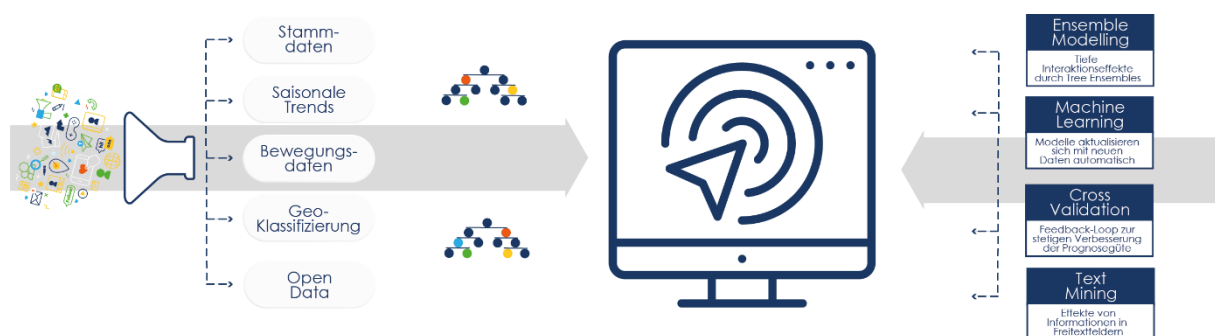
Wie funktioniert KI-Software Technologie auf Basis von DataDrivenAction?

Um höchste Datenqualität zu garantieren, werden alle bestehenden Kundendaten Ihrer Kundensysteme (ERP, CRM, Datenbanken) in die KI-Software integriert. Ferner kann nach Wunsch Ihr Kundendatensatz mit relevanten Daten aus dem Web angereichert werden. Durch maschinelles Lernen werden Kundentypen, z.B. in Form von Geo-Klassifizierung, und deren Musterverhalten identifiziert.

Die KI-Software ermittelt individuelle Kundenwerte, die Potenziale und Entwicklungen der Kunden errechnet. Durch das Data Labeling Verfahren im Rahmen der Zielgruppenidentifizierung, werden Maschinen datenbasiert trainiert, die Customer Journey zu bestimmen. Durch aktives Churn

Management steuern Sie personalisierte und zielgerichtete Bindungsmaßnahmen für optimale Kundenzufriedenheit.

DataDrivenAction setzt bei der Aktualisierung der Daten auf Hochverfügbarkeit und Geschwindigkeit. Für optimale Prognosen greift die Software auf Machine Learning Algorithmen zurück, die sich bei Eingang neuer Datensätze automatisch aktualisieren. Durch lernfähige Tree Ensemble Modelle werden Prognosemodelle den neuen Entwicklungen angepasst. Alle Werte stehen zudem über einen manuellen Datenexport und wöchentliche Reportings zur Verfügung. Des Weiteren können Daten durch Einrichtung von dedizierten Schnittstellen an ausgewählte Systeme übertragen werden. Eine einfach zu bedienende Nutzerverwaltung ermöglicht die Verteilung von Nutzer-Rollen samt Funktionen.



KI konkret - der Workshop

In der Theorie hört sich das Thema KI einfach an. Doch viele Unternehmen stellen sich die Frage, wie man Künstliche Intelligenz in vorhandene Prozesse und Services integriert und welche Aufgaben man über KI abbilden kann. Sie suchen Antworten auf Ihre Fragen oder benötigen Ideen und Anregungen, um die Potenziale für Ihr Unternehmen zu erkennen? Dann sind unsere Workshops KI konkret genau das Richtige für Sie!

KI konkret Basis

In diesem Tagesworkshop führen unsere Spezialisten Sie in die Themenwelt KI ein und erarbeiten mit Ihnen erste Ergebnisse.

Inhalt:

- ◆ KI kennenlernen, erleben und anfassen
- ◆ Herausforderungen im Unternehmen, bei denen KI helfen kann
- ◆ Potenziale und Ideen für Ihr Unternehmen
- ◆ Mit Design Thinking zum Prototypen

KI konkret Firmenworkshop

Sie stimmen Ihren individuellen Bedarf in einem persönlichen Gespräch mit uns ab und wir konzipieren einen maßgeschneiderten Workshop-Fahrplan.